



Co-funded by  
the European Union



Erasmus+  
Ανοίγει δρόμους, αλλάζει ζωές.



KRAKOW  
UNIVERSITY  
OF ECONOMICS

*INFUSSE*

*digital eNtrepreneurial Skills For UniverSity Education*



## COOPERATION PARTNERSHIPS (KEY ACTION 2)

**AGREEMENT NUMBER 2021-1-EL01-KA220-HED-000032028**

<b>Activity</b>	<b>PR3:</b> Virtual Incubation Programme: “Run a Digital Entrepreneurship Solution against CoVid-19” challenge
<b>Deliverable lead</b>	CUE
<b>Version</b>	Final Deliverable
<b>Authors</b>	UOM, KINNO, UFMST, ICEBERG, CUE, CREATEHUB
<b>Abstract</b>	<p>The present report is produced under PR3 comprising of the following INFUSSE activities:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• PR3/A3 Translation of modules and e-learning training material to partners' languages</li></ul>

Wsparcie Komisji Europejskiej dla wydania niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

## Table of Contents

NARZĘDZIA CYFROWE DO TWORZENIA NOWYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ .....	4
METODOLOGIE AGILE (ZWINNE) .....	16
OPEN INNOVATION (OI) – Jak współpracować z lokalnym ekosystemem .....	19
PLATFORMY CYFROWE.....	31
Zasięg.....	36
Aspekty techniczne związane z niezbędnymi technologiami cyfrowymi narzędzia sieciowe, a także produkcja MOOC i niezbędne wdrożenie cyfrowe na e-platformie.....	40
Stwórz własny start-up .....	48

# NARZĘDZIA CYFROWE DO TWORZENIA NOWYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ

## Zakres

Ten rozdział ma na celu wprowadzenie różnych narzędzi cyfrowych, które mogą być wykorzystywane przez studentów do usprawnienia tworzenia przedsięwzięć i zwiększenia współpracy między współpracownikami. Proponowane narzędzia są platformami freemium i mogą być przydatne na różnych etapach procesu tworzenia przedsięwzięcia. Mówiąc dokładniej, Canvanizer jest pomocny w formułowaniu płótna modelu biznesowego i burzy mózgów, Proto.io może być wykorzystany do etapu prototypowania, a Trello do celów zarządzania i koordynacji.

## Oczekiwane wyniki

1. Uczniowie zapoznali się z wieloma narzędziami do współpracy
2. Ulepsz ostateczny rezultat tworzenia przedsięwzięcia

---

### **TŁO/OPIS:**

*Narzędzia cyfrowe mogą usprawnić proces tworzenia przedsięwzięć i współpracę między członkami zespołu oraz wspierać zdalne uczenie się i współpracę. Wybór narzędzia zależy jednak od konkretnych potrzeb projektu i preferencji użytkowników. Dlatego wybrane narzędzia cyfrowe muszą zostać zaakceptowane przez wszystkich członków zespołu.*

*Tutaj przedstawiamy Canvanizer, który jest przydatny na etapie tworzenia modelu biznesowego, Proto.io na etapie prototypowania oraz Trello w celu poprawy koordynacji między członkami zespołu.*

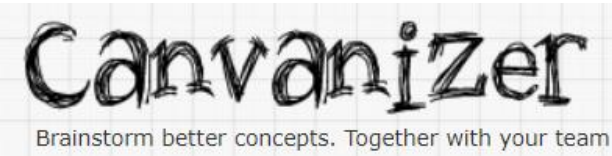
---

## Narzędzia cyfrowe

*Oprogramowanie, programy, aplikacje, platformy i zasoby (online lub offline), które mogą być używane z komputerami, urządzeniami mobilnymi lub innymi urządzeniami cyfrowymi i które zawierają bodźce tekstowe, dźwiękowe i wizualne. Narzędzia cyfrowe mogą stanowić wartość dodaną na różnych etapach procesu tworzenia przedsięwzięcia.*

### Canvanizer

Obraz zawierający tekst, ścianę, wnętrze, licznik Opis wygenerowany automatycznie



Po zakończeniu procesu logowania użytkownicy są przenoszeni na strony "Osobisty obszar roboczy" (A) i "Obszar roboczy" (B), gdzie znajduje się przegląd bieżących projektów (rysunek 1). Klikając "Dodaj kanwę" (C), użytkownik może zobaczyć różne wstępnie ustrukturyzowane szablony, takie jak Content Strategy Canvas, Organization Canvas, Customer Journey Canvas, Plusy i minusy Canvas, analiza SWOT itp.

#### **External links:**

**Visit Canvanizer to create your own  
Business Model Canvas**

<https://canvanizer.com/choose/business-model-canvases>

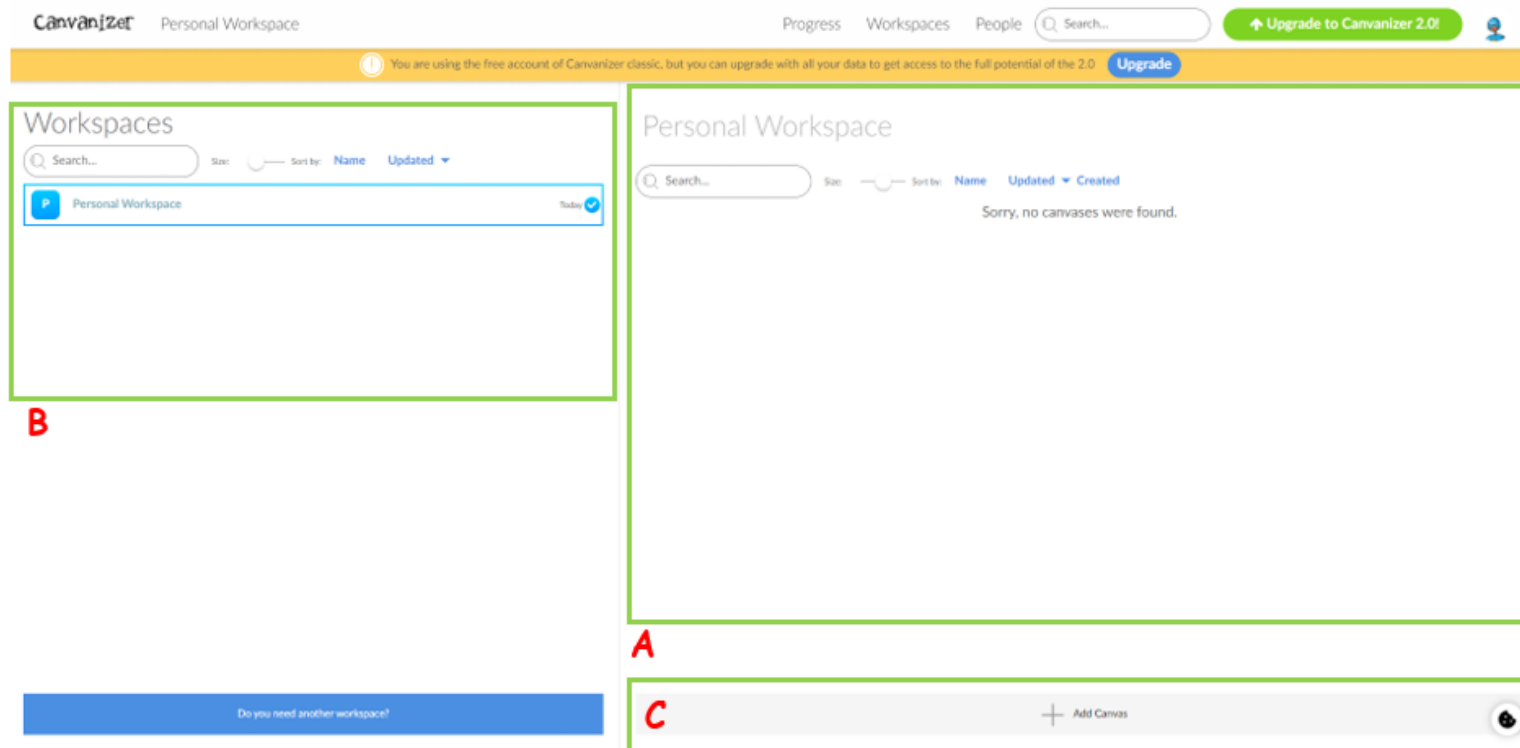


Figure 1: Canvanizer interface.

W tej prezentacji użyjemy szablonu "Business Model Canvas". Interfejs kanwy modelu biznesowego jest dość prosty (rysunek 2), a wyskakujące okienko zawiera ogólne wskazówki dotyczące edycji kanwy. Po prawej stronie ekranu (D) znajdują się opcje "Udostępnij kanwę", "Historia kanwy", "Ustawienia płótna" i "Pomoc?". Korzystając z tych opcji, użytkownik może udostępnić kanwę, zobaczyć zmiany wprowadzone przez każdego współpracownika, dostosować ustawienia kanwy i zmienić nazwę kanwy oraz zwrócić się o dodatkową pomoc. Klikając "Wstaw" (E), użytkownik może pisać i dostosowywać notatki, które pojawią się na płótnie.

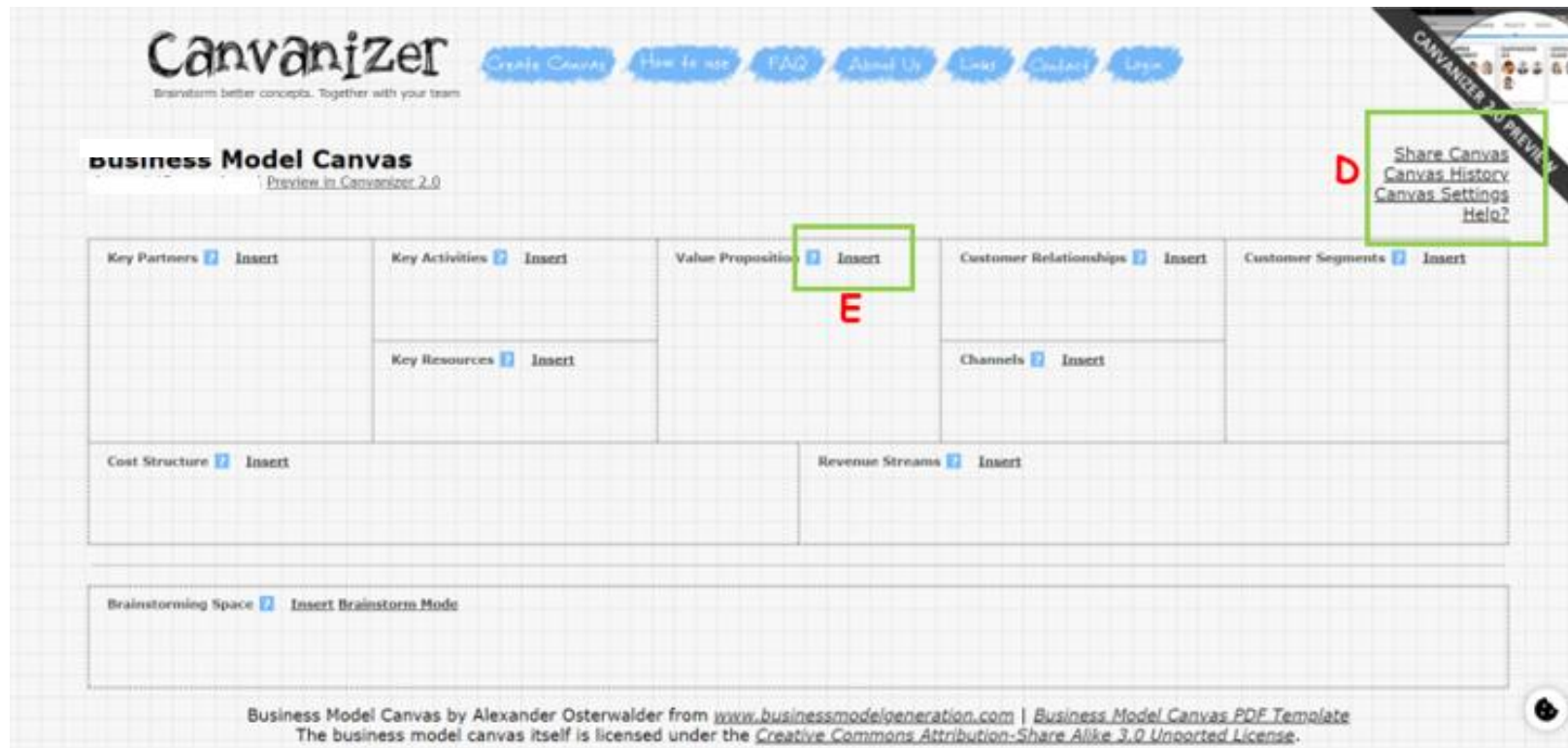


Figure 2: Business Model Canvas Interface.

## Proto.io

Proto.io to platforma prototypowania uruchomiona w 2011 roku i opracowana przez PROTOIO Inc. Pierwotnie został zaprojektowany do prototypowania na urządzeniach mobilnych, ale teraz został rozszerzony, aby umożliwić użytkownikom prototypowanie aplikacji dla wszystkiego z interfejsem ekranu, w tym telewizorów inteligentnych, interfejsów kamer cyfrowych, samochodów, samolotów i konsol do gier. Proto.io wykorzystuje interfejs użytkownika typu "przeciągnij i upuść" i nie wymaga kodowania<sup>1</sup>. Jest to platforma freemium, z której użytkownik może korzystać za darmo przez 15 dni. Następnie może aktywować opcję subskrypcji.

The logo for Proto.io, featuring the word "proto" in a dark blue, lowercase, sans-serif font, followed by ".io" in a lighter blue, lowercase, sans-serif font.

Kończąc proces rejestracji, użytkownik wylądował na interfejsie projektu (rysunek 3). W lewym górnym rogu znajduje się menu z projektami, użytkownikami i urządzeniami niestandardowymi (A). Ponadto na dole tej strony użytkownik może znaleźć zasoby, które pomogą w całym procesie rozwoju projektu (B). Wreszcie, istnieje funkcja asystenta w czasie rzeczywistym, która może być używana w całym projekcie rozwoju projektu (C).

### ***Linki zewnętrzne:***

**Visit Proto.io to start building your prototype and bring your business idea to life:**

<https://proto.io/>

**Visit the Proto.io Video Academy for more tutorials:**

<https://support.proto.io/hc/en-us/categories/202854148-Video-Academy-Beginners-Course>

---

<sup>1</sup> <https://en.wikipedia.org/wiki/Proto.io>



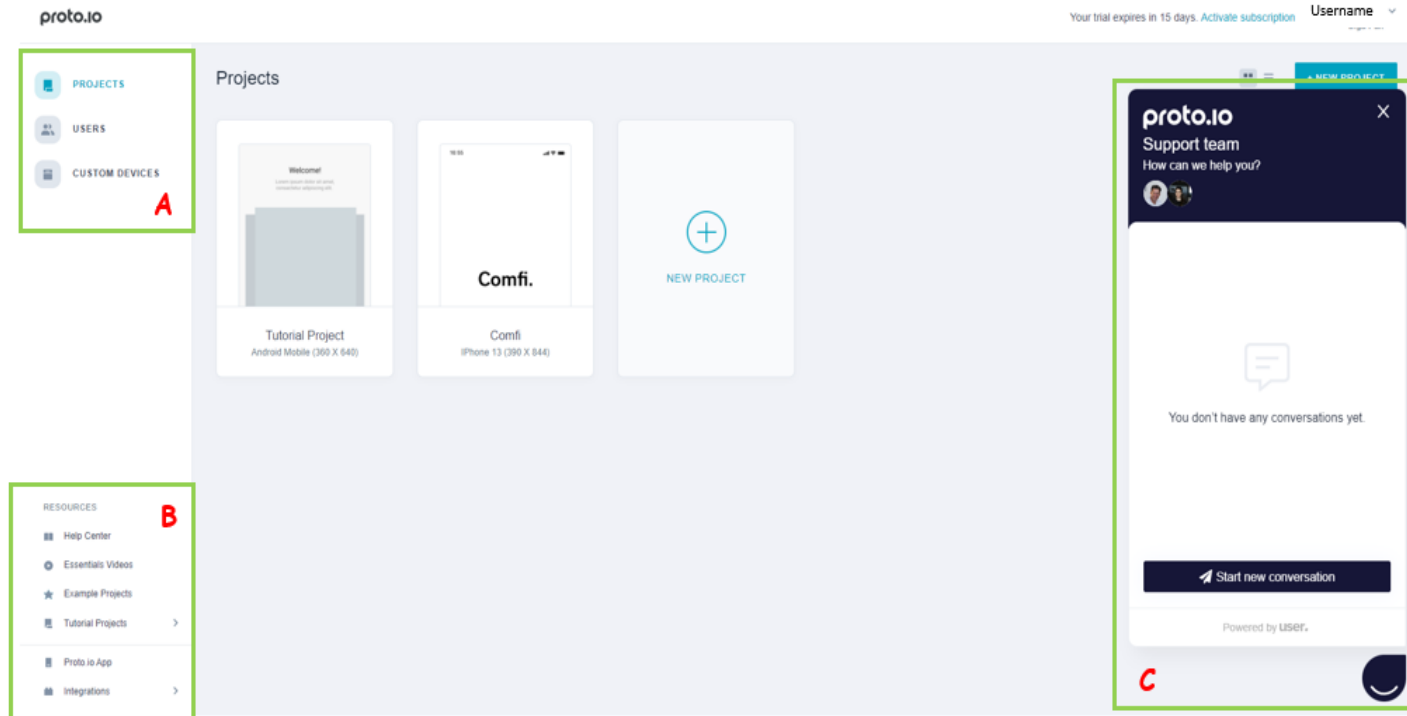


Figure 3: Proto.io interface.

Klikając przycisk "Nowy projekt", użytkownik tworzy nowy pusty projekt, który można dostosować (rysunek 4), definiując "nazwę projektu" (D), "typ projektu" (E) i "Rozmiar skórki urządzenia / ekranu" (F). Opcje typu projektu to Smartfon, tablet, pulpit internetowy, smartwatch lub utwórz typ niestandardowy. Wreszcie, opcja "Device Skin / Screen Size" definiuje rozmiar prototypowania, a najpopularniejsze i najpopularniejsze rozmiary ekranu to iPhone 13 (390x844), iPhone 13 Pro Max (428x926) i Android Mobile (360x640).

New Project  
Create a new blank prototype

PROJECT NAME  
Untitled **D**

PROJECT TYPE

SMART PHONE TABLET WEB DESKTOP SMART WATCH CUSTOM **E**

DEVICE SKIN / SCREEN SIZE  
iPhone 13 (390 x 844) **F**

CANCEL CREATE

Figure 4: New Project interface.

Klikając przycisk "Utwórz", użytkownik wyląduje na nowej stronie i pojawi się film wprowadzający do ekranu edytora (rysunek 5). Główna struktura interfejsu edytora obejmuje:

1. **Canvas.** Znajduje się w centrum i służy do zaprojektowania prototypu.
2. **Inspektor i Proto.io bibliotek.** Zawierają one wszystkie niezbędne projekty, które mogą być potrzebne i znajdują się po prawej stronie ekranu. Aby uprościć proces projektowania, dostępne są 3 zakładki. Pierwsza karta zawiera wiele komponentów, które mogą być używane podczas procesu prototypowania, a druga karta zawiera grupy specyficzne dla urządzenia dla popularnych systemów operacyjnych. W trzeciej zakładce znajduje się kilka gotowych do użycia szablonów. Ponadto platforma daje użytkownikom możliwość przesyłania swoich zasobów.

1. **"Warstwy" i "Ekran".** Obie te funkcje są umieszczone po prawej stronie ekranu. Pierwsza funkcja "Warstwy" podsumowuje każdy komponent (element IU), który został użyty w prototypie. Ponadto okno "Ekran" przedstawia przegląd wielu ekranów, które zostały utworzone dla prototypu.

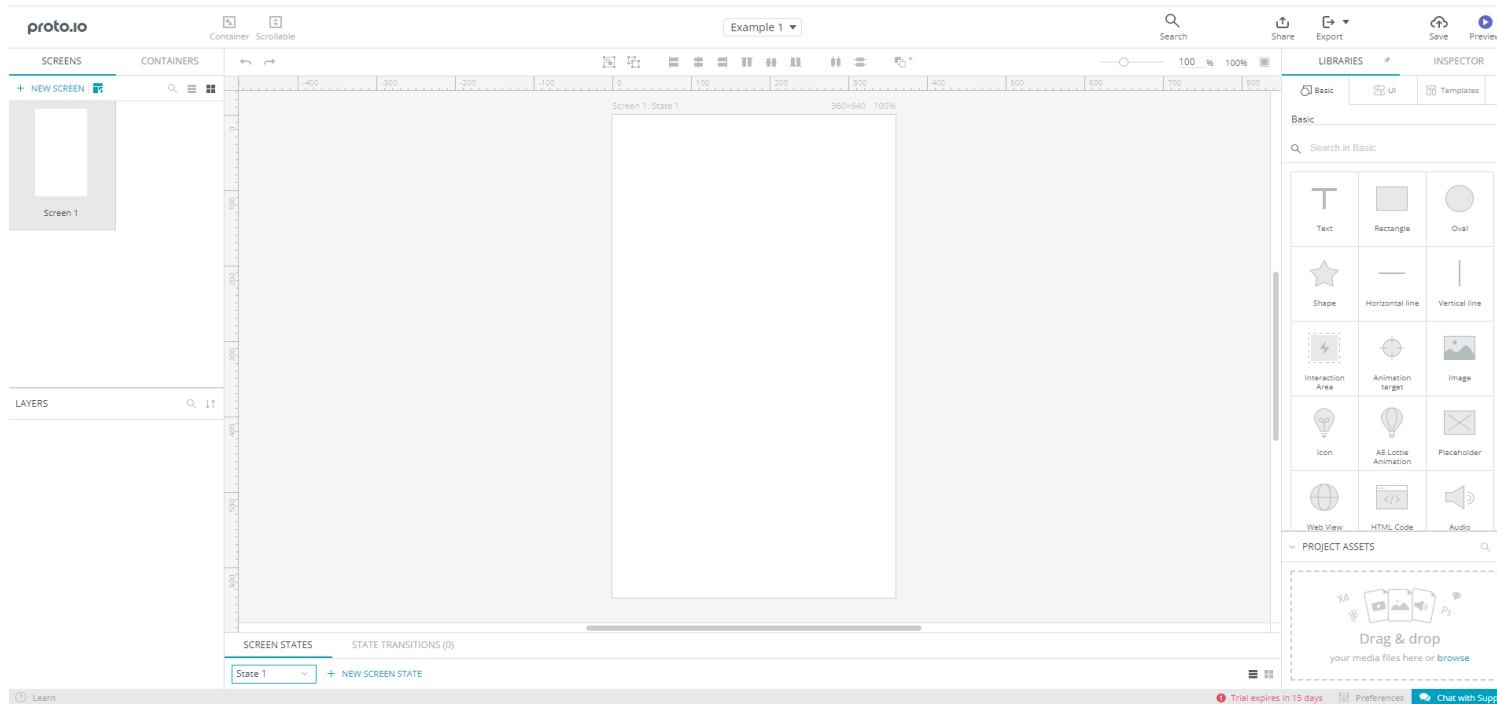


Figure 5: Editor interface.

## Trello •

Trello to wizualne narzędzie do zarządzania pracą, które umożliwia zespołom tworzenie pomysłów, planowanie, zarządzanie i celebrowanie ich wspólnej pracy w sposób oparty na współpracy, produktywny i zorganizowany. Za pomocą tego oprogramowania użytkownicy mogą tworzyć swoje tablice zadań z różnymi kolumnami i przenosić zadania między nimi<sup>2</sup>. Wiele tablic (ustrukturyzowane przepływy pracy) może być używanych do zarządzania projektami, burzy mózgów, spotkań, zarządzania zadaniami, CRM i innych aspektów projektu.



W języku Trello tablica (A) reprezentuje miejsce do śledzenia informacji — często w przypadku dużych projektów, zespołów lub przepływów pracy. Ponadto po prawej stronie ekranu znajduje się "Menu tablicy" (D), w którym użytkownik może dostosować tablicę, włączyć ulepszenia, przeglądać aktywność i tworzyć automatyzację. Na Tablicy użytkownik może dodawać Listy (B) i dodawać do nich Karty (C). Listy opisują konkretne zadania lub informacje, zorganizowane na różnych etapach postępu. Z drugiej strony karty

---

<sup>2</sup> <https://en.wikipedia.org/wiki/Trello>

reprezentują coś, co należy zrobić lub coś, co należy podkreślić, więc zwykle reprezentują zadania i pomysły. W związku z tym karty można dostosowywać, przeciągać i upuszczać.

***External links:***

**Visit the Trello site to sign up and design your boards:**

<https://trello.com/>

**To further explore the platform we suggest visiting the Trello On-Demand Webinars**

<https://trello.com/webinars>

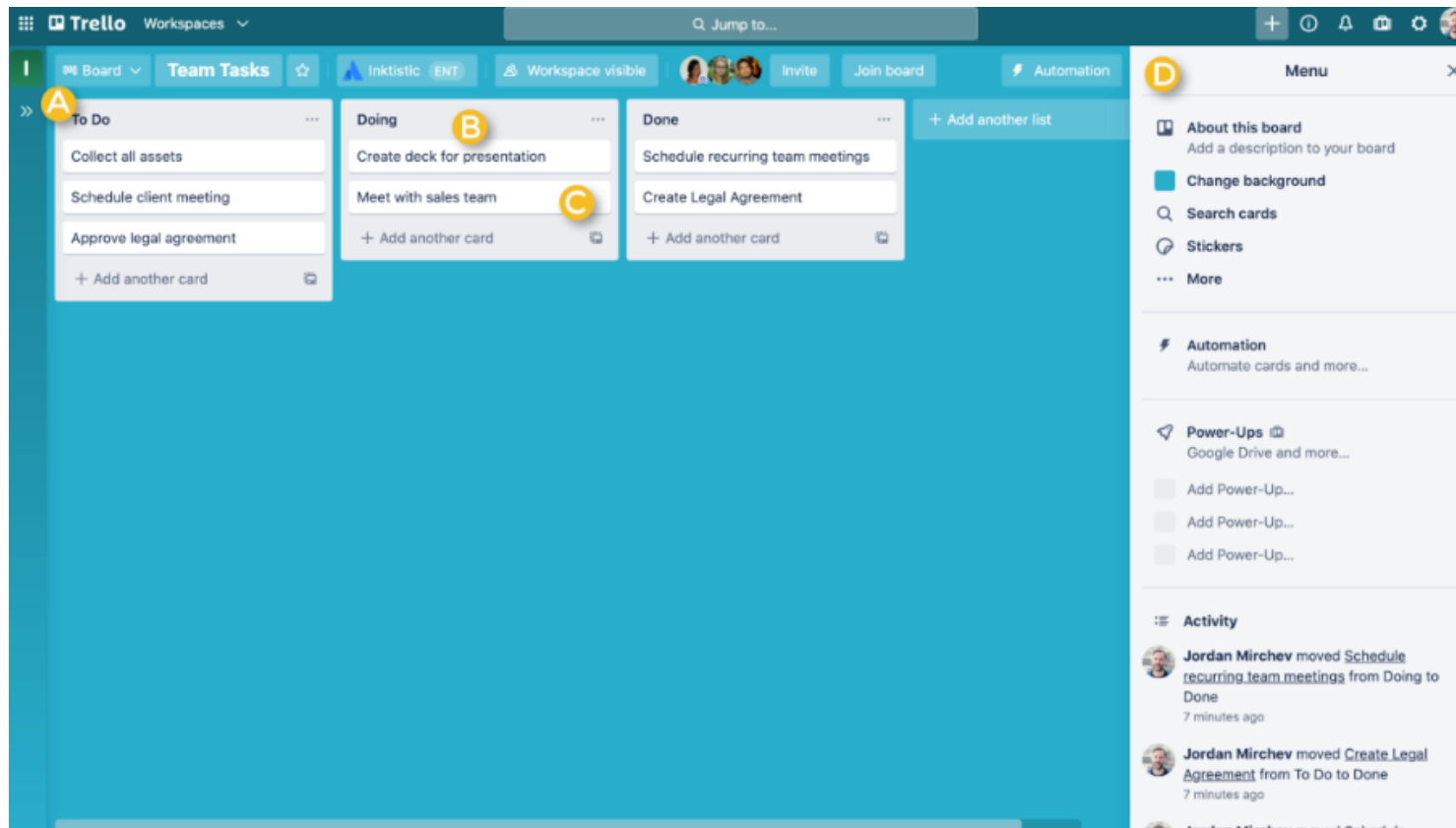


Figure 6: Trello interface.

Użytkownik przycisku "Zaproś" może zaprosić nowych członków do współpracy nad projektem lub do przydzielenia określonych zadań (rysunek 7). Ponadto użytkownik może ustawić uprawnienia członków, które określają ich rolę na tablicy. Istnieją 3 typy uprawnień:

1. **Normalny** może wyświetlać i edytować karty, może także edytować niektóre uprawnienia tablicy w zależności od ustawień, które zestawisz. Idealne rozwiązanie dla członków obszaru roboczego aktywnie pracujących nad projektem.
1. **Administrator** może przeglądać i edytować karty, usuwać członków i zmieniać wszystkie ustawienia tablicy. Idealne dla liderów projektów lub menedżerów, którzy mają pełną kontrolę nad projektem.

2. **Obserwator może** uzyskać dostęp do treści wyświetlanych na tablicy, nie może edytować kart, ale możesz pozwolić mu komentować, reagować emoji i angażować się na poziomie zdefiniowanym na tablicy. Idealne dla tablic, o których chcesz informować ludzi, takich jak klienci, menedżerowie, strony trzecie itp.

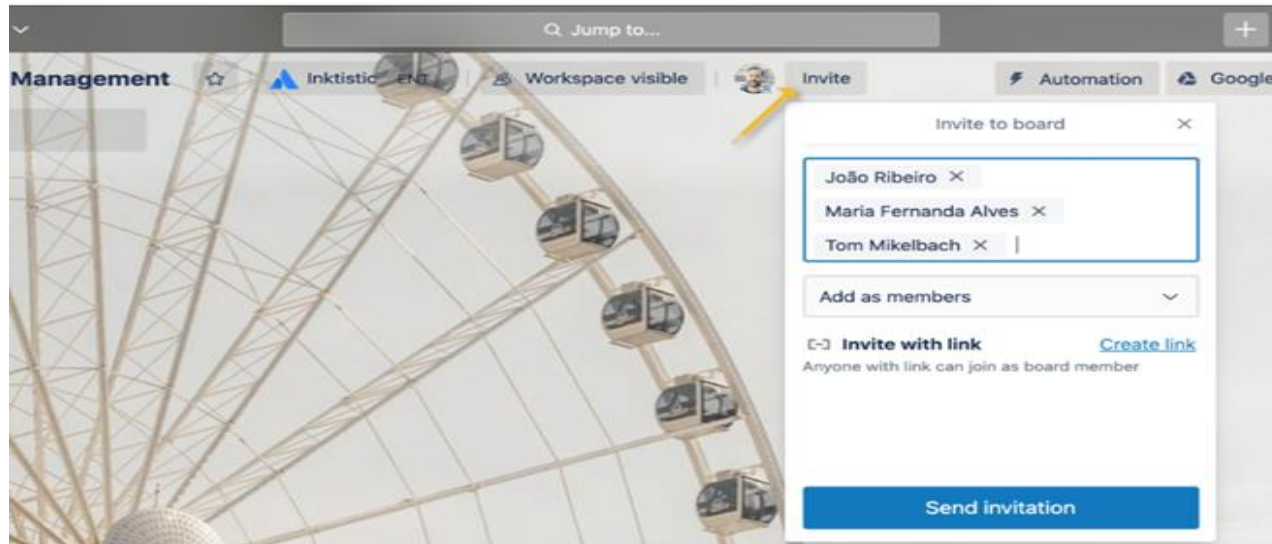


Figure 7: How you can invite collaborators in Trello.

## Odwołania

Canvanizer (n.d.), <https://canvanizer.com/new/business-model-canvas>, Retrieved December 19, 2022

Proto.io, (n.d.), <https://proto.io/>, Retrieved December 19, 2022

Trello, (n.d.), <https://trello.com/>, Retrieved December 19, 2022

Igi-global, (n.d.), <https://www.igi-global.com/dictionary/digital-tools>, Retrieved December 19, 2022

# METODOLOGIE AGILE (ZWINNE)

Niniejszy rozdział ma na celu wprowadzenie w kontekst metodyk zwinnych. Aby to osiągnąć, badamy zwinny termin i jego związek z edukacją lub dziedziną zarządzania. W następnej sekcji skupimy się na rozgraniczeniu przydatności metodyki zwinnej w różnych obszarach działalności. Podajemy również trzy przykłady metodyk zwinnych (ich zalety i metodologie) oraz oferujemy kilka zasobów, które lepiej wyjaśniają tę koncepcję.

## Oczekiwane wyniki

1. identyfikacja elementów definiujących metodykę agile
2. Zrozumienie przydatności metodyki Agile
3. Identyfikacja, jak i kiedy działa zwinne metodologie



## AGILE

*Agile management*

*Agile methodology*

*Agile thinking*



## CZYM JEST METODYKA AGILE?

***Dzisiejszy świat, charakteryzujący się zmiennością, niepewnością, złożonością, niejednoznacznością (VUCA) wymaga nowej formy organizacji, którą literatura nazwała metodyką Agile.***

---

### OPIS:

*"Agil(e)" został po raz pierwszy wprowadzony w 2001 r. w dziedzinie IT, ale szybko rozszerzył się na inne dziedziny (Beck i in., 2001). Agile to nie tylko metoda zarządzania, ale także wymaga nowego myślenia, perspektywy, ukierunkowanej na ocenę i trwałą reewaluację projektów.*



*Zwinne zarządzanie w przeciwieństwie do tradycyjnego zarządzania opiera się na tworzeniu wartości poprzez zaangażowanie i motywację zasobów ludzkich.*

---

Domen	Wspomina
<b>ONO</b>	<i>Pierwsza znana dziedzina wdrażająca metodykę zwinną</i>
<b>Edukacja</b>	<i>Najlepsze do procesu programowania i projektowania e-learningu</i>
<b>Przemysł</b>	<i>Powszechnie stosowany do optymalizacji produkcji i zapasów</i>
<b>Zdrowie i opieka zdrowotna</b>	<i>Mieszany zespół ekspertów jest zaangażowany w innowacje medyczne, dostarczanie opieki, planowanie personelu lub inne zadania</i>

Zwinne zarządzanie oznacza:		Zalety zwinnego zarządzania	
1.	Pracy zespołowej	2.	Dobra współpraca
3.	Kolaboracja	4.	Dobre relacje z klientami
5.	Krótkie i często robocze spotkania	6.	Wzrost produktywności i jakości
7.	Motywacja	8.	Większa przejrzystość działań

## METODYKA AGILE

### JAK TO DZIAŁA?

Zwinne metody zarządzania opierają się na rozbiciu projektów i działań na kilka faz, w krótszych cyklach. Wyniki projektu są dostarczane na koniec każdej fazy/cyklu.

---

***Najczęstsze metody Agile to Scrum, Kanban lub Lean Management. Wiele korzyści wynika ze stosowania tych metod:***



## SCRUM

self-organized team formed by specialized personnel  
 a master is responsible for promoting and supporting the team  
 the master help the team to understand scrum theory, practices, rules and values



## KANBAN

often used in production  
 a whiteboard is used to display the activities „just-in-time” for production and delivery optimization  
 offers a better stocks control, reduced production and stocking costs



## LEAN MANAGEMENT

considered a new management approach based on different methods, including Kanban  
 human resource is the central structure  
 the aim is processes and activities optimization



### TIP !

*Symuluj wiele zwinnych metodologii, aby znaleźć najbardziej odpowiednie dla Twojej organizacji / zespołu.*

#### *Linki zewnętrzne i dodatkowe lektury:*

[Agile manifesto](#)

[Implementation of Agile Methodologies in an Engineering Course](#)

[A Systematic Review of Agile Methodologies Use in Education](#)

#### Zasoby

Beck, K., et al. (2001) *The Agile Manifesto*. Agile Alliance. <http://agilemanifesto.org/>

Highsmith, S. (2009). *Agile Project Management: Creating Innovative Products*, Addison-Wesley Professional, ISBN: 0321658396

# OPEN INNOVATION (OI) – Jak współpracować z lokalnym ekosystemem

## Zakres

Celem sekcji jest wyjaśnienie otwartego podejścia do innowacji i znaczenia współpracy w rozwoju nowego biznesu lub pomysłu na biznes. Ta sekcja dostarczy cennych informacji i narzędzi wspierających uczestników w procesie otwartych innowacji.

## Oczekiwane wyniki

1. Aby zrozumieć , czym jest otwarta innowacja
2. Aby zrozumieć różnicę między zamkniętą a otwartą innowacją
3. Aby dowiedzieć się więcej o podmiotach ekosystemu i z kim możemy współpracować
4. Zrozumienie podejścia INSPIRE Open Innovation Approach



## Otwarte innowacje (OI)

***Open Innovation to rozproszony proces innowacji oparty na celowo zarządzanym przepływie wiedzy ponad granicami organizacyjnymi, wykorzystujący mechanizmy pieniężne i niepieniężne zgodne z modelem biznesowym organizacji".<sup>3</sup>***

*Sprawdź zestaw narzędzi INSPIRE (H2020) Open Innovation i odkryj cenne narzędzia i zasoby dotyczące partnerstwa oraz biznesu:*

**INSPIRE TOOLBOX**

### OPIS:

*Ostatnio coraz więcej uwagi poświęca się koncepcji "Otwartej Innowacji", zarówno w środowisku akademickim, jak i w praktyce. Chesbrough, który ukuł termin "Open Innovation", opisuje w swojej książce "Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology" (2003<sup>4</sup>) w jaki sposób firmy przeszły od tak zwanych zamkniętych procesów innowacyjnych do bardziej*

<sup>3</sup> Explicating open innovation: Clarifying an emerging paradigm for understanding innovation, Chesbrough i Bogers, 2014

<sup>4</sup> Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology" (2003)

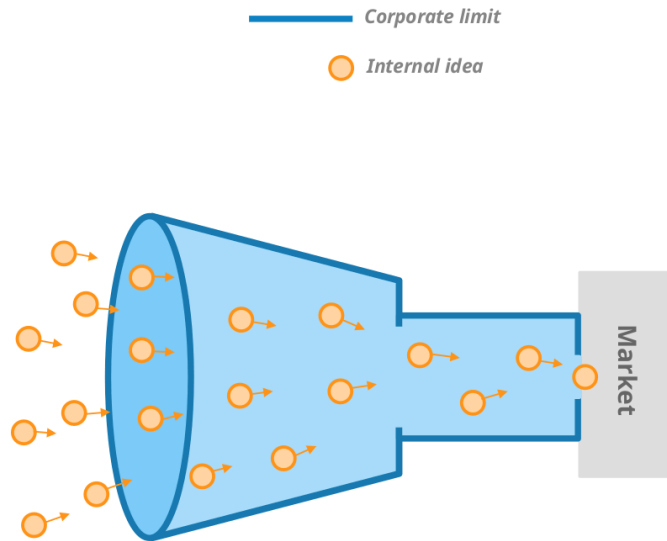
*otwartego sposobu wprowadzania innowacji. Open Innovation to proces wzrostu i rozwoju firmy lub linii biznesowej poprzez wprowadzanie technologii lub modeli biznesowych spoza firmy. Jest to proces współpracy z zewnętrznymi firmami lub doradcami w celu wprowadzenia technologii i / lub wiedzy specjalistycznej do działalności firmy. Bardzo prostym przykładem jest sytuacja, w której firma sprzedaje towary za pośrednictwem dobrze ugruntowanych kanałów dystrybucji, które szybko się zmieniają.*

---

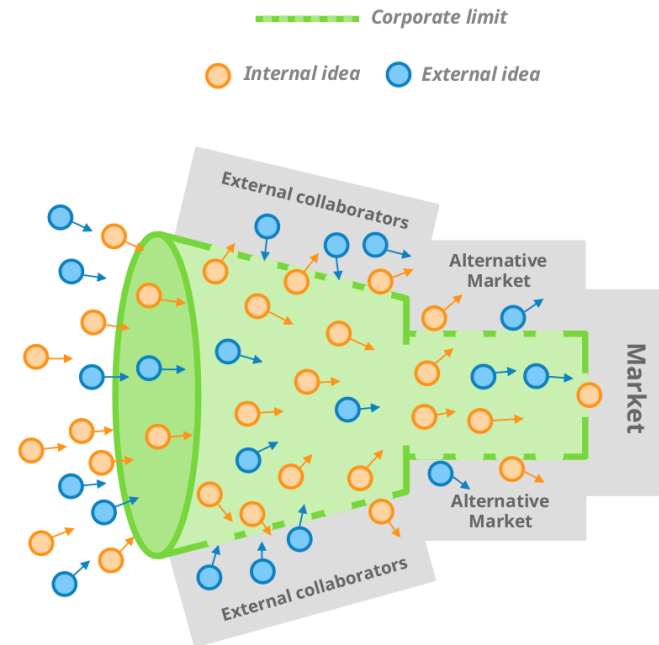
## TRADYCYJNA "ZAMKNIĘTA" INNOWACJA KONTRA OTWARTA INNOWACJA

Innowacja jest narzędziem, które firmy wykorzystują do tworzenia i wykorzystywania wiedzy, tworzenia nowych towarów i usług, tworzenia nowych modeli biznesowych i ostatecznie zapewniania wyników finansowych. W przeszłości firmy wprowadzały innowacje tylko przy użyciu zasobów wewnętrznych. Niekomercyjny nacisk społeczności naukowej i potrzeba ochrony bezcennych aktywów były kluczowymi czynnikami. Przedsiębiorstwa te nadawały zasobom, projektom i inwestycjom w innowacje wyższy priorytet. W rezultacie firmy z **zamkniętymi** modelami innowacji często mają spore działy badawcze, które zapewniają bogactwo wiedzy wewnętrznej. Ostatnio rozwinęło się nowe podejście do wynalazków znane jako "**otwarte innowacje**". Zamiast zaczynać od zera, zachęca firmy do wykorzystania wiedzy zewnętrznej, która już istnieje. Tworzenie powiązań z innymi firmami, instytucjami szkolnictwa wyższego, centrami technologicznymi i innymi źródłami wiedzy jest postrzegane w ten sposób pozytywnie.

## Closed Innovation



## Open Innovation



Source: <https://www.viima.com/blog/open-innovation>

“Zamknięte” innowacje	Otwarte innowacje
Inteligentni ludzie w naszej dziedzinie pracują dla nas	Nie wszyscy inteligentni ludzie pracują dla nas. Musimy współpracować z inteligentnymi ludźmi wewnątrz i na zewnątrz naszej firmy

Aby czerpać zyski z badań i rozwoju, musimy je odkryć, rozwinąć i wystać sami	Zewnętrzne badania i rozwój mogą stworzyć znaczącą wartość; wewnętrzne badania i rozwój potrzebne do odebrania części wartości
Jeśli sami to odkrywamy, najpierw wprowadzimy go na rynek	Nie musimy inicjować badań, aby z nich skorzystać
Firma, która jako pierwsza wprowadzi innowację na rynek, wygra	Budowanie lepszego modelu biznesowego jest lepsze niż pierwsze wejście na rynek
Jeśli stworzymy najwięcej i najlepsze pomysły w branży, wygramy	Jeśli jak najlepiej wykorzystamy wewnętrzne i zewnętrzne pomysły, wygramy

#### PODSTAWOWE PROCESY OTWARTYCH INNOWACJI

Firma ma wiele strategicznych wyborów, w swojej próbie innowacji, dotyczących A) tego, kto rozwija innowacje i B) kto wykorzystuje je w wyniku innowacji. Ten paradygmat prowadzi nas do trzech rodzajów otwartych innowacji:

1. **Proces outside-in:** Inbound innovation polega na pozyskiwaniu i zdobywaniu wiedzy specjalistycznej spoza organizacji oraz skanowaniu środowiska zewnętrznego w poszukiwaniu nowych informacji w celu identyfikacji, wyboru, wykorzystania i internalizacji pomysłów. (Przykład: zakup patentu przez inną firmę)
2. **Proces inside-out:** Innowacja wychodząca to celowa komercjalizacja i przechwytywanie wewnętrznie opracowanych pomysłów w zewnętrznym środowisku organizacji. Może to polegać na selektywnym ujawnianiu produktu dziennikarzom i recenzentom lub selektywnej sprzedaży technologii lub usługi klientom w celu uzyskania informacji zwrotnej. (Przykład: licencjonowanie patentu innej firmie)
3. **Proces sprzężony:** Trzeci proces dotyczy sojuszy z komplementarnością, w których istnieje jednoczesny przepływ wiedzy z wewnątrz na zewnątrz i z zewnątrz do wewnątrz. Proces kombinatoryczny polega na współtworzeniu produktów poprzez strategiczne sojusze, wspólne przedsięwzięcia i inne metody współpracy.

#### KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY

Współpraca z podmiotami ekosystemu innowacji jest niezwykle ważna dla stworzenia bazy dla udanego biznesu. Główne korzyści ze współpracy w ekosystemie innowacji są wymienione poniżej:








1. Obniżenie kosztów innowacji

2. Szybsze wprowadzanie na rynek
  3. Zwiększenie widoczności produktu
  4. Przyciąganie potencjalnych inwestorów
  5. Zwiększa dostęp do wykwalifikowanych osób, infrastruktury, klientów i dostawców, siły roboczej
  6. Zwiększenie dostępu do wiedzy specjalistycznej, wiedzy i trendów branżowych
- Generowanie potencjalnych klientów

## TYPOWE PODMIOTY W EKOSYSTEMIE INNOWACJI<sup>5</sup>

	<b>INSTYTUCJE BADAWCZE</b>	Instytucje badawcze mają kluczowe znaczenie dla innowacji ze względu na ich rolę w tworzeniu i rozpowszechnianiu wiedzy i są podstawowym narzędziem dla rządów, które dążą do pobudzenia badań i innowacji w swoich gospodarkach.
	<b>INKUBATORY i AKCELERATORY</b>	Inkubatory i akceleratory odgrywają ważną rolę w ekosystemie innowacji, zapewniając wspierające środowisko dla startupów i raczkujących firm
	<b>ANIOŁOWIE BIZNESU</b>	Aniołowie biznesu odgrywają ważną rolę w pomaganiu szybko rozwijającym się małym firmom w przewyżnianiu powszechnych luk w finansowaniu. Czasami mogą bezpośrednio promować innowacje, zajmując stanowisko w zarządzie start-upu
	<b>INWESTORZY KAPITAŁU PODWYŻSZONEGO RYZYKA</b>	Inwestor venture capital to inwestor, który albo dostarcza kapitał przedsięwzięciom startowym, albo wspiera małe firmy, które chcą się rozwijać, ale nie mają dostępu do rynków akcji
	<b>FIRMY PRIVATE EQUITY</b>	Firmy private equity zarządzają pieniędzmi zaangażowanymi przez fundusze emerytalne, innych inwestorów instytucjonalnych i zamożne osoby fizyczne.
	<b>RZĄD</b>	Rządy odgrywają wiele kluczowych ról w promowaniu innowacji, przede wszystkim pod względem tworzenia polityki wspierającej i otoczenia regulacyjnego, w którym działają start-upy.

<sup>5</sup> <https://www.idiainnovation.org/ecosystem-actors>

	<b>PRZYJACIELE I RODZINA</b>	Dla wielu innowatorów ich krąg wspierających przyjaciół i rodziny często będzie miał kluczowe znaczenie w pomaganiu im w realizacji ich pomysłu
	<b>ORGANIZACJE SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO</b>	Organizacje społeczeństwa obywatelskiego to podgrupa organizacji założonych przez obywateli i działających na poziomie lokalnym, krajowym lub międzynarodowym
	<b>AGENCJE ROZWOJU</b>	Agencje rozwoju koncentrują się na wspieraniu innowatorów na bardzo wczesnym etapie, pomagając im stosunkowo niewielkimi kwotami kapitału zaangażowanego w celu opracowania / przetestowania ich pomysłu
	<b>PROFESJONALIŚCI (Kapitał Ludzki)</b>	Ludzie znajdują się w centrum ekosystemu, a szybkość i wydajność procesu, w którym innowacja jest projektowana, testowana, dostosowywana i skalowana, zależy od jakości osób zaangażowanych w proces.
	<b>STARTUPY I PRZEDSIĘBIORSTWA</b>	Startup to firma pracująca nad rozwiązaniem problemu, w którym rozwiązanie nie jest oczywiste, a sukces nie jest gwarantowany.
	<b>ANIMATORZY RYNKU I POŚREDNICY</b>	Ich rolą jest łączenie organizacji w ramach ekosystemu innowacji oraz ułatwianie transferu pomysłów, technologii i innych zasobów, aby pomóc w ich komercjalizacji na dużą skalę.
	<b>FIRMY PRYWATNE</b>	Inicjatywy prowadzone przez przedsiębiorstwa, takie jak partnerstwa badawczo-rozwojowe, platformy wymiany wiedzy, transfer technologii i umiejętności oraz inwestycje w infrastrukturę, mogą pobudzać, rozwijać i skalować innowacje, a jednocześnie stanowić podatny grunt dla przyszłych innowacji.

## RODZAJ PARTNERÓW DO INNOWACJI

W celu rozwoju i wykorzystania innowacji istnieje wiele rodzajów partnerów, z którymi firma może wprowadzać innowacje.

1. Dostawcy usług badawczo-rozwojowych
2. Partnerzy komplementarni
3. Klienci



4. Użytkownicy
5. Dostawcy
6. Konkurenci
7. Wspólnota
8. Środowisko

## JAK KORZYSTAĆ Z OTWARTEJ INNOWACJI - METODOLOGIA

Poniższa metodologia została opracowana w kontekście projektu H2020, [INSPIRE i](https://inspire.load.digital/) ma na celu pomóc Ci zrozumieć wyzwania biznesowe, kompetencje i zasoby, a także zidentyfikować Twoje potrzeby partnerskie. Narzędzie opracowane w celu wsparcia tego procesu nosi nazwę INSPIRE Canvas (<https://inspire.load.digital/>).

Metodologia obejmuje dwa ważne etapy, które pomogą Ci zrozumieć luki w kompetencjach i zasobach oraz wspierać Cię w radzeniu sobie z innowacjami poprzez współpracę.

Pierwszy etap nosi nazwę "The Innovation Journey - Identifying Challenges and Gaps in Competences & Resources" i obejmuje 4-etapowy proces, a drugi etap nosi nazwę "Manage Open Innovation - Developing an Action Plan".

### 1. etap: "Podróż innowacji - identyfikacja wyzwań i luk w kompetencjach i zasobach"

Etapowi temu towarzyszy płótno przedstawione na rysunku 1.



Figure 1 1st Stage: "The Innovation Journey - Identifying Challenges and Gaps in Competences & Resources" (INSPIRE project)

4 kroki identyfikacji luk w kompetencjach i zasobach przedstawiono w poniższej tabeli.

KROKI	DEFINICJA
1. KROK 1	Zidentyfikuj, do którego etapu podróży innowacji należy Twoje obecne wyzwanie: Odkrywanie możliwości / Definiowanie koncepcji / Walidacja koncepcji / Wprowadzanie na rynek / Skalowanie / Rozszerzanie i dywersyfikacja. Zastanów się, jakie wewnętrzne kompetencje i zasoby już posiadasz, aby pomóc Ci sprostać obecnemu wyzwaniu.
2. KROK 2	Zidentyfikuj, jakich kompetencji i zasobów brakuje Twojej firmie (tj. Jakie są luki w know-how, wiedzy, sprzęcie, innych zasobach...), które uniemożliwiają sprostanie obecnemu wyzwaniu. Zastanów się nad lukami w kompetencjach i zasobach na poprzednich etapach, a także na obecnym etapie. Może się zdarzyć, że będziesz musiał uzyskać pomoc zewnętrzną w przypadku luk w poprzednich etapach, zanim będziesz mógł skoncentrować się na bieżącym wyzwaniu.
3. KROK 3	Zastanów się, jakie przyszłe wyzwania stoją przed Tobą i jakie wewnętrzne kompetencje i zasoby już masz, aby sprostać tym wyzwaniom. Zidentyfikuj nadchodzące luki w kompetencjach i zasobach oraz sposób, w jaki mogą one wpłynąć na ukończenie podróży.
4. KROK 4	Teraz wprowadź wyniki tego etapu ćwiczenia do Zarządzaj otwartymi innowacjami (następny etap): umieść swoje wnioski z kroku 2 w polu "Aktualne luki w kompetencjach i zasobach"; umieść swoje wnioski z kroku 3 w polu "Przyszłe luki w kompetencjach i zasobach". Aby kontynuować, zapoznaj się z następnym zestawem instrukcji w sekcji Zarządzaj otwartymi innowacjami.

## Etap 2: "Zarządzanie otwartymi innowacjami - opracowanie planu działania"

Etapowi temu towarzyszy płótno przedstawione na rysunku 2. Jego celem jest wsparcie w opracowaniu planu działania w zakresie zarządzania Open Innovation

Company	Created by
Project	Date

<p><b>Current gaps in Competences &amp; Resources</b></p> <p>Which Competences &amp; Resources are needed from external partners to address the current innovation challenge(s) of your business?</p>	<p><b>Prepare the business for partnership</b></p> <p>Which resources should be mobilised to enable the partnership? What changes in operations are necessary to implement the partnership? What aspects of the organisational culture need to be developed to enable a smooth partnership? What changes should be made to the business model to enable effective partnership?</p>	<p><b>OI outcome KPIs</b></p> <p>What are the outcomes expected of the partnership?</p> <p><b>Examples:</b> Successful proof of concept Validation of new technology, product or service Creation of a working prototype Obtaining IPR for the new product Development of a new product Reduction of development time Scale production</p>
<p><b>Future gaps in Competences &amp; Resources</b></p> <p>Which Competences &amp; Resources are needed from external partners to address the potential future innovation challenge(s) of your business?</p>	<p><b>Work with a partner/crowd</b></p> <p>What is the best model for the partnership (e.g. co-development, licensing...)? What is the best legal structure and what can be negotiated (e.g. IP, royalties...)? What is the best financial model (costs and revenue sharing)? What about joint project management guidelines? What platform should be used to work with the crowd?</p>	
<p><b>Find the right partner</b></p> <p>What is the scope of the partnership? Who are the potential partners? What are the criteria to select and assess the most adequate partner?</p>	<p><b>Deal with conflicts</b></p> <p>What is the shared vision of the project? Which are the mechanisms used to build trust and integrate teams? How are conflicts managed and resolved?</p>	<p><b>Business growth KPIs</b></p> <p>What are the business growth outcomes expected of the partnership?</p> <p><b>Examples:</b> Increase in revenue due to new products Increase in revenue due to access to new markets Increase in profits due to new products / services Increase in profits due to lower development / production costs</p>

Figure 2 2nd Stage: "Manage Open Innovation - Developing an Action Plan" (INSPIRE project)

Aby wypełnić każde pole przedstawionego płótna na rysunku 2, postępuj zgodnie z poniższymi wskazówkami:

CANVAS	WYTYCZNE
1. Obecne i przyszłe luki w kompetencjach i zasobach	Przedstaw swoje obecne luki w kompetencjach i zasobach oraz przyszłe luki w kompetencjach i zasobach, zanim przejdziesz dalej.
2. Znajdź odpowiedniego partnera	Zastanów się nad swoimi obecnymi i przyszłymi lukami w kompetencjach i zasobach. Jakiego rodzaju partnerzy mogą Ci pomóc w tym, czego Ci brakuje?
3. Przygotuj firmę do partnerstwa	Zastanów się, czy Twoja firma jest gotowa na takie partnerstwo. Może musisz wprowadzić pewne zmiany wewnętrznie, aby lepiej sobie z tym poradzić.
4. Pracuj z partnerem/tłumem	Praca z partnerem może wiązać się z własnymi wyzwaniami, dlatego dobrze jest poświęcić trochę czasu na wyjaśnienie podstaw.
5. Radzenie sobie z konfliktami	Powtórz tę czynność dla opcji Rozwiąż konflikty.
6. Wskaźniki KPI dotyczące wyników OI	Ustaw cele, aby zobaczyć, jak działa Twoje partnerstwo OI.
7. Wskaźniki KPI rozwoju biznesu	Nie zapomnij również wyznaczyć pewnych celów dotyczących rozwoju biznesu.

**Linki zewnętrzne:**

<https://www.idiainnovation.org/ecosystem-actors>

<https://www.forbes.com/sites/theyec/2022/12/20/the-importance-of-a-business-network-and-how-to-build-a-strong-one/?sh=63d80cfb1392>

<https://advancedbusinessabilities.com/why-is-networking-important-for-entrepreneurs/>

[INSPIRE Open Innovation toolbox](#)

<https://inspire.load.digital/>

<https://www.inspire-smes.info/index.php>

[https://www.youtube.com/watch?v=n\\_vgcxG0y88](https://www.youtube.com/watch?v=n_vgcxG0y88)

[Open Innovation cases](#)

[The Open Innovation Model](#)

**Odwołania**

---

*Explicating open innovation: Clarifying an emerging paradigm for understanding innovation, Chesbrough and Bogers, 2014*

*Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology” (2003)*

Chesbrough, H. (2003), “Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology”, Harvard Business School Press.

*Bringing business clusters into the mainstream of economic development, Stuart Rosenfeld*

[INSPIRE Open Innovation toolbox](#)

# PLATFORMY CYFROWE

## Czym są platformy cyfrowe?

Platformy cyfrowe to internetowe systemy oparte na oprogramowaniu, które umożliwiają różnym stronom, takim jak osobom fizycznym lub firmom, wchodzić w interakcje i dokonywać ze sobą transakcji. Platformy te zostały zaprojektowane w celu ułatwienia komunikacji, współpracy i handlu i są zbudowane na technologiach cyfrowych takich jak Internet, sieci

Platforma cyfrowa to oprogramowanie, które umożliwia organizacjom efektywną obsługę ich produktów i usług za pośrednictwem firm internetowych. Według Gartnera platformy te istnieją na różnych poziomach, od platform wysokiego poziomu, które zapewniają model

---

POPRZECZ UMOŻLIWIENIU  
FIRMOM PRZYSPIESZENIE  
ROZWÓJU SWOJEGO BIZNESU,  
PLATFORMY CYFROWE  
ZREWOLUCJONIZOWAŁY  
KONKURENCYJNY KRAJOBRAZ  
WE WSZYSTKICH BRANŻACH.

Zasadniczo platforma cyfrowa jest modelem biznesowym opartym na technologii, który ułatwia wymianę między dwiema lub więcej współzależnymi grupami. Łącząc różnych użytkowników biznesowych, platforma pozwala im na transakcje ze sobą i tworzenie wartości dla organizacji.

Platformy cyfrowe umożliwiają firmom szybkie dzielenie się wysokiej jakości i dokładnymi informacjami z użytkownikami, wspierając współpracę i innowacje w tworzeniu nowych produktów i usług. Łącząc różne strony biznesu, platformy cyfrowe tworzą potężne efekty sieciowe, zwiększając wartość w miarę uczestnictwa większej liczby członków.

Integracja interfejsów programowania aplikacji (API) innych firm może przyspieszyć rozwój platform cyfrowych, umożliwiając uczestnikom

Udostępniać dane i tworzyć nowe usługi. Wiele platform cyfrowych jest dostępnych na zasadzie "jako usługa", przy użyciu

Integracja interfejsów programowania aplikacji (API) innych firm może przyspieszyć rozwój platform cyfrowych, umożliwiając uczestnikom

Udostępniać dane i tworzyć nowe usługi. Wiele platform cyfrowych jest dostępnych na zasadzie "jako usługa", przy użyciu nowoczesnych stosów technologii.

Platformy handlu elektronicznego: Są to platformy ułatwiające kupno i sprzedaż towarów i usług przez Internet. Przykładami

- ❑ Platformy mediów społecznościowych: Są to platformy, które umożliwiają użytkownikom tworzenie i udostępnianie treści innym, a także łączenie się i komunikowanie z innymi użytkownikami. Przykłady to Facebook, Twitter i Instagram.
- ❑ Platformy gospodarki współdzielenia: Są to platformy, które umożliwiają użytkownikom dzielenie się lub wynajmowanie aktywów, takich jak samochody lub domy, innym osobom. Przykłady to Airbnb, Uber i Lyft.
- ❑ Platformy internetowe: Są to platformy, które umożliwiają wielu sprzedawcom oferowanie swoich produktów lub usług dużej grupie kupujących. Przykłady to Etsy, TaskRabbit i Fiverr.
- ❑ Platformy treści: są to platformy zapewniające dostęp do treści cyfrowych, takich jak muzyka, filmy i książki. Przykłady to Spotify,
- ❑ Platformy crowdfundingowe: Są to platformy, które umożliwiają osobom fizycznym lub organizacjom pozyskiwanie funduszy od dużej liczby osób na finansowanie projektu lub przedsięwzięcia. Przykłady to Kickstarter i Indiegogo.
- ❑ Internetowe platformy edukacyjne: Są to platformy, które zapewniają uczniom kursy online i zasoby edukacyjne. Przykłady to Udemy, Coursera i edX.
- ❑ Platformy gig economy: Są to platformy, które umożliwiają osobom fizycznym oferowanie swoich usług lub umiejętności na zasadzie krótkoterminowej lub freelancerskiej. Przykłady to Upwork, Freelancer i Guru.

Zestaw funkcji oferowanych przez platformę cyfrową również kategoryzuje je w dwóch głównych typach

Podstawowa platforma cyfrowa - platformy cyfrowe umożliwiają organizacjom prowadzenie działalności online, zapewniając wszystkie niezbędne udogodnienia do optymalizacji ich procesy biznesowe. Platformy te oferują możliwości handlu elektronicznego w zakresie sprzedaży produktów online i umożliwiają transakcje cyfrowe z dostawcami / sprzedawcami, sprzedawcami detalicznymi i klientami.

Zaawansowana platforma cyfrowa - Wiodące platformy cyfrowe zapewniają więcej niż tylko zarządzanie produktami, treściami i transakcjami handlowymi. Z dopasowaną platformą cyfrową, firmy mogą zarządzać informacjami o klientach, dostawcach, dystrybutorach, a także wszystkimi operacjami marketingowymi w celu promowania i rozwijania swojej działalności za pomocą jednej platformy. Zasadniczo zaawansowana platforma cyfrowa obejmuje wszystkie działania niezbędne do fazy nonproduktywnej



## Ramy rozwoju platform cyfrowych

Zarządzanie informacjami o produktach (PIM) ma kluczowe znaczenie dla firm do sprzedaży produktów online, ponieważ umożliwia im zarządzanie dużymi ilościami produktów informacje w sposób uporządkowany i logiczny. Nowoczesna platforma cyfrowa z funkcjami PIM może oferować obsługę wielu języków i walut, ułatwiając docelowym odbiorcom konsumowanie informacji i natychmiastowe podejmowanie działań. Funkcje PIM obejmują modelowanie danych produktu, zarządzanie, integrację, dostarczanie i

Digital Experience Platform (DXP) lub system zarządzania treścią (CMS) umożliwiają firmom wprowadzanie zmian w treściach internetowych zgodnie z zmieniającą się potrzebą biznesową i oczekiwaniami klientów. Zaawansowana platforma cyfrowa obsługuje wiele języków, umożliwiając firmom tworzenie stron internetowych w preferowanym języku i promowanie ich w różnych językach regionalnych. Możliwości DXP/CMS obejmują zarządzanie spersonalizowanymi doświadczeniami, dostarczanie pojedynczego źródła prawdy, publikowanie wielokanałowe, treść handlu, kontekstualizację, automatyzację marketingu, skalowalność i użyteczność.

Zarządzanie zasobami cyfrowymi (DAM) umożliwia firmom zarządzanie wszystkimi zasobami cyfrowymi, takimi jak obrazy, filmy, własność intelektualna, zasady, reguły oraz przepisy, dokumenty i inne pliki w preferowanym formacie. Funkcje DAM obejmują konsolidację zasobów cyfrowych, zarządzanie metadanymi, rozszerzanie portalu zasobów, zarządzanie przepływem pracy i

Cyfrowa platforma eCommerce upraszcza złożoną transformację cyfrową, tworząc spersonalizowane doświadczenia dla docelowych użytkowników, umożliwiając producentów i sprzedawców detalicznych, aby łatwo zarządzać swoimi biznesami B2B i B2C. Funkcje cyfrowego handlu elektronicznego obejmują ramy eCommerce B2B i B2C, zarządzanie doświadczeniami klientów, eCommerce dla PIM, zarządzanie katalogiem i kompleksowe zarządzanie cenami produktów.

Opracowanie platformy cyfrowej, która wspierałaby rozwój biznesu, byłoby w stanie zaoferować

Następujące korzyści:

1 – Krótszy czas wprowadzenia na rynek: platforma cyfrowa usprawnia procesy biznesowe online, zapewniając wszystkie niezbędne komponenty do ustanowienia silnej obecności w Internecie. Dzięki centralizacji danych organizacyjnych platforma umożliwia szybsze wprowadzanie produktów na rynek, zapewniając klientom natychmiastowy

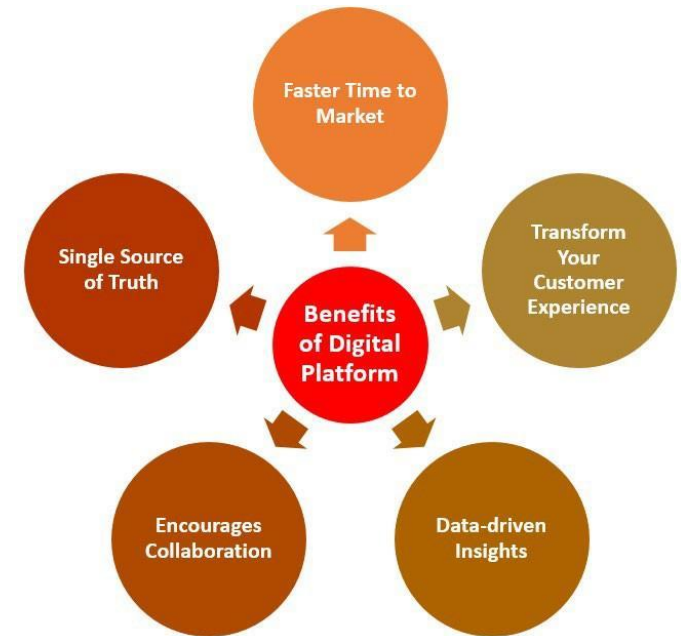
2 – Zmień doświadczenie klienta: Klienci oczekują szybkich, wartościowych rozwiązań dla swoich

Firmy muszą skupić się na zapewnieniu bezproblemowej obsługi. Opracowanie platformy cyfrowej z najnowszymi technologiami poprawia jakość obsługi klienta, zwiększając

3 – Uzyskiwanie informacji opartych na danych: są to kluczowe zalety platform cyfrowych, oferujące możliwość gromadzenia, konsolidowania i analizowania danych dla zoptymalizowanej strategii biznesowej. Wykorzystanie danych w całej organizacji pomaga obniżyć koszty operacyjne i zwiększyć przychody, zapewniając klientom elastyczność, personalizację, informacje zwrotne w czasie

4 – Tworzenie i wspieranie synergii: platforma cyfrowa zachęca do współpracy poprzez łączenie wewnętrznych i zewnętrznych podmiotów gospodarczych w jedną platformę, umożliwiającą zespołom zarządzanie danymi i bardziej efektywną pracę.

5 – Budowanie ram zaufania: platforma cyfrowa zapewnia jedno źródło prawdy dla wszystkich danych organizacyjnych, umożliwiając najwyższe kierownictwo świadome decyzje oparte na całościowym spojrzeniu na wszystkie dane z wielu systemów. Integracja systemów innych firm zapewnia dokładne zarządzanie wszystkimi danymi w jednym miejscu.



### *References*

<https://www.adobe.com/acrobat/resources/digital-entrepreneurship-starting-a-business-online.html> <https://startup.google.com/>  
<https://pimcore.com/en/resources>  
<https://www.techtarget.com/searchcontentmanagement/definition/What-is-digital-asset-management> <https://www.credencys.com/blog/>  
<https://openasset.com/digital-asset-management/>

## Zasięg

W dzisiejszym dynamicznym cyfrowym świecie firmy muszą być kreatywne i innowacyjne, aby wyprzedzić konkurencję. Jednym ze sposobów osiągnięcia tego celu jest wykorzystanie narzędzi i technologii ICT w celu zwiększenia kreatywności i opracowania cyfrowych modeli biznesowych.

### Jak ważne są technologie informacyjno-komunikacyjne?

Technologie informacyjno-komunikacyjne stały się istotną częścią codziennego życia i są szeroko stosowane w różnych branżach, w tym w edukacji, opiece zdrowotnej, finansach, rozrywce i wielu innych. Zmieniło to również sposób, w jaki ludzie komunikują się, pracują i uzyskują dostęp do informacji, prowadząc do zwiększenia wydajności, produktywności i współpracy.

### DEFINICJA



ICT oznacza Technologie informacyjne i komunikacyjne. Jest to szerokie pojęcie, które obejmuje wszystkie technologie i narzędzia wykorzystywane do gromadzenia, przetwarzania, przechowywania i rozpowszechniania informacji. ICT obejmuje urządzenia sprzętowe, takie jak komputery, smartfony i inne urządzenia elektroniczne, a także aplikacje, sieci i infrastrukturę telekomunikacyjną, które umożliwiają wymianę informacji i komunikację między ludźmi i systemami.

---

## **OPIS:**

### **ICT**

*Z pomocą ICT firmy mogą wykorzystać zaawansowaną analizę danych, uczenie maszynowe i sztuczną inteligencję do identyfikowania trendów rynkowych, preferencji konsumentów i pojawiających się możliwości. Informacje te można wykorzystać do opracowania nowych produktów i usług, które zaspokajają zmieniające się potrzeby klientów.*

*Ponadto narzędzia ICT, takie jak przetwarzanie w chmurze, media społecznościowe i platformy handlu elektronicznego, mogą zapewnić firmom szerszy zasięg i pomóc im w łączeniu się z klientami w nowy i innowacyjny sposób. Może to prowadzić do tworzenia nowych modeli biznesowych, które są bardziej elastyczne, elastyczne i reagują na zmieniające się warunki rynkowe.*

### **Cyfrowe modele biznesowe**

*Cyfrowe modele biznesowe odnoszą się do sposobów, w jakie firmy wykorzystują technologie i platformy cyfrowe do tworzenia i dostarczania wartości swoim klientom. Cyfrowe modele biznesowe są często zbudowane wokół innowacyjnych sposobów wykorzystania technologii do rozwiązywania problemów klientów, ulepszania procesów lub tworzenia nowych możliwości.*

*Cyfrowe modele biznesowe mogą przybierać różne formy, takie jak:*

*Handel elektroniczny: Internetowe platformy sprzedaży detalicznej, takie jak Amazon i Alibaba, zakłóciły tradycyjny handel detaliczny, oferując bezproblemowe i wygodne zakupy.*

*Modele oparte na subskrypcji: Firmy takie jak Netflix i Spotify oferują modele oparte na subskrypcji, które zapewniają klientom dostęp do dużej biblioteki treści cyfrowych za miesięczną opłatą.*

*Freemium: Wiele firm programistycznych korzysta z modelu freemium, w którym podstawowe funkcje są oferowane za darmo, ale użytkownicy muszą płacić za funkcje premium.*

*Modele oparte na platformach: Firmy takie jak Airbnb i Uber zbudowały platformy, które łączą kupujących i sprzedających, umożliwiając im wymianę towarów i usług.*

*Ekonomia współdzielenia: Firmy takie jak TaskRabbit i Fiverr zapewniają platformy, na których ludzie mogą dzielić się swoimi umiejętnościami i wiedzą, tworząc nowe możliwości dla pracy niezależnej i przedsiębiorczości.*

*Cyfrowe modele biznesowe często charakteryzują się zdolnością do szybkiego skalowania, docierania do globalnej publiczności i dostosowywania się do zmieniających się warunków rynkowych. Wykorzystując technologie i platformy cyfrowe, firmy mogą tworzyć nowe źródła przychodów, poprawiać doświadczenia klientów i pozostawać konkurencyjnymi w szybko zmieniającym się krajobrazie cyfrowym.*

*Przykład, w jaki sposób technologie informacyjno-komunikacyjne wspierają kreatywność:*

Założmy, że jesteś grafikiem pracującym nad nowym projektem dla klienta. W przeszłości mogłeś polegać wyłącznie na własnej kreatywności i umiejętnościach, aby wymyślić koncepcje projektowe. Jednak dzięki narzędziom i technologiom ICT możesz teraz przyjąć bardziej innowacyjne podejście oparte na współpracy.

Korzystając z narzędzi do współpracy w chmurze, takich jak Dysk Google lub Dropbox, możesz łatwo udostępniać swoją pracę innym projektantom, otrzymywać opinie i wspólnie dopracowywać swoje pomysły. Możesz także korzystać z internetowych platform projektowych, takich jak Canva lub Adobe Creative Cloud, aby uzyskać dostęp do ogromnej biblioteki zasobów projektowych, szablonów i zasobów, które mogą zainspirować nowe pomysły i usprawnić przepływ pracy.

#### **External links:**

[Boost Your Productivity and Creativity with the 5-Hour Rule | by Mark and Sweet Sour Sauce Co | Feb, 2023 | Medium](#)



## Pomocne technologie ICT:

*Narzędzia do komunikacji: Narzędzia takie jak poczta e-mail, wiadomości błyskawiczne i platformy do wideokonferencji, takie jak Zoom lub Microsoft Teams, ułatwiają pozostawanie w kontakcie ze współpracownikami i klientami, niezależnie od ich lokalizacji.*

*Przetwarzanie w chmurze: narzędzia oparte na chmurze, takie jak Dysk Google, Dropbox lub OneDrive, zapewniają wygodny i bezpieczny sposób przechowywania i uzyskiwania dostępu do plików i danych z dowolnego miejsca przy użyciu dowolnego urządzenia.*

*Oprogramowanie do zarządzania projektami: Narzędzia takie jak Asana, Trello lub Jira pomagają zespołom współpracować nad projektami, śledzić postępy, przydzielać zadania i zarządzać terminami.*

*Narzędzia do analizy danych: platformy takie jak Google Analytics, Tableau lub Power BI umożliwiają firmom gromadzenie, analizowanie i wizualizowanie danych, uzyskując cenny wgląd w zachowania klientów, trendy rynkowe i wyniki biznesowe.*

*Oprogramowanie do automatyzacji: narzędzia RPA (Robotic Process Automation), takie jak UiPath lub Automation Anywhere, automatyzują powtarzalne zadania, zmniejszając obciążenie ręczne i zwiększając wydajność.*

*Wirtualna i rozszerzona rzeczywistość: Technologie VR i AR, takie jak Oculus lub HoloLens, mogą pomóc firmom w tworzeniu wciągających programów szkoleniowych lub symulowaniu złożonych scenariuszy w obszarach takich jak produkcja lub opieka zdrowotna.*

---

### Sprawdź swoją wiedzę:

Jakie sposoby/metody pobudzają kreatywność?

Czym są technologie informacyjno-komunikacyjne?

### Odwołania

---

<https://medium.com/@marksss/boost-your-productivity-and-creativity-with-the-5-hour-rule-4f7cf7161b52>

Aspekty techniczne związane z niezbędnymi technologiami cyfrowymi narzędzia sieciowe, a także produkcja MOOC i niezbędne wdrożenie cyfrowe na e-platformie.

### Zakres

Celem tej sekcji jest przede wszystkim wyjaśnienie, czym jest sieć cyfrowa.

Głównym celem jest również pokazanie najlepszych narzędzi do nawiązywania kontaktów biznesowych i wskazówek, które pomogą Ci budować silniejsze relacje zawodowe i biznesowe.

### Oczekiwane wyniki

1. Aby zdobyć wiedzę, czym jest sieć cyfrowa.
2. Zdobyć wiedzę na temat korzystania z cyfrowych narzędzi sieciowych.



### DEFINICJA

#### *Co to jest sieć?*

*W skrócie jest to forma budowania sieci kontaktów, które mogą pomóc w rozwoju Twojego biznesu. Tak naprawdę networking można uprawiać wszędzie – od mediów społecznościowych, poprzez kontakt z osobami, z którymi dzielisz*



*swoje miejsce pracy, po organizowane wydarzenia, takie jak śniadanie biznesowe czy kolacje. Networking, czyli umiejętność nawiązywania i utrzymywania sieci kontaktów, zyskuje na znaczeniu w kontekście biznesowym. Coraz więcej przedsiębiorców postrzega ją jako skuteczne narzędzie rozwoju firmy, ponieważ umożliwia pozyskiwanie klientów, znajdowanie partnerów i zwolenników oferowanych usług czy produktów, a przede wszystkim sprzyja tworzeniu trwałych relacji zawodowych. Sieć cyfrowa odnosi się do sieci społecznościowej zbudowanej przy użyciu technologii cyfrowych.*

## **SEKCJA SZYBKICH FAKTÓW**

*"Sieci cyfrowe stwarzają wiele możliwości biznesowych. Pomaga tworzyć trwałe relacje biznesowe i generować zaufanie przy jednoczesnym pozycjonowaniu wizerunku marki"*

### **ZARYS:**

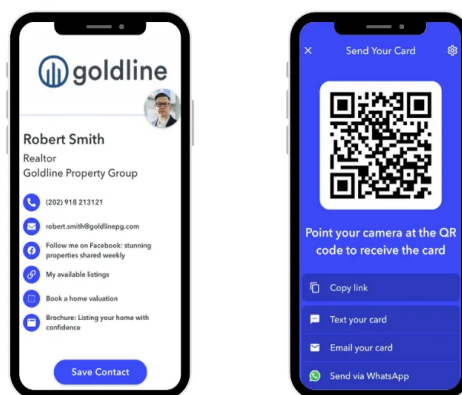
*Każdego dnia obserwujemy, jak technologie cyfrowe zmieniają sposób, w jaki funkcjonujemy w codziennym życiu. To już nie tylko przyszłość, ale teraźniejszość. Wraz z postępem i rozwojem tych technologii wiele firm zaczyna myśleć o tym, jak wykorzystać tę zmianę na swoją korzyść. Tu właśnie pojawia się idea inwestowania w narzędzia cyfrowe, które mają umożliwić firmom dostosowanie się do współczesnego rynku. W dobie rewolucji cyfrowej inwestycje w narzędzia cyfrowe stały się niezbędne dla wielu firm.*

### **RODZAJE NARZĘDZI SIECIOWYCH**

Na początek networking daje dostęp do ludzi i możliwości niezbędnych do rozwoju. Przede wszystkim masz możliwość zaprezentowania swojego biznesu szerokiemu gronu przedsiębiorców. Wśród nich mogą być Twoi potencjalni klienci, partnerzy biznesowi, a może nawet mentorzy, którzy pomogą Ci rozwinąć Twój biznes. Prezentując swój biznes na wydarzeniu networkingowym, zaszczepiasz w nich świadomość marki i możesz śmiało założyć, że gdy będą mieli potrzeby, które Twój biznes rozwiąże, przyjdą do Ciebie.

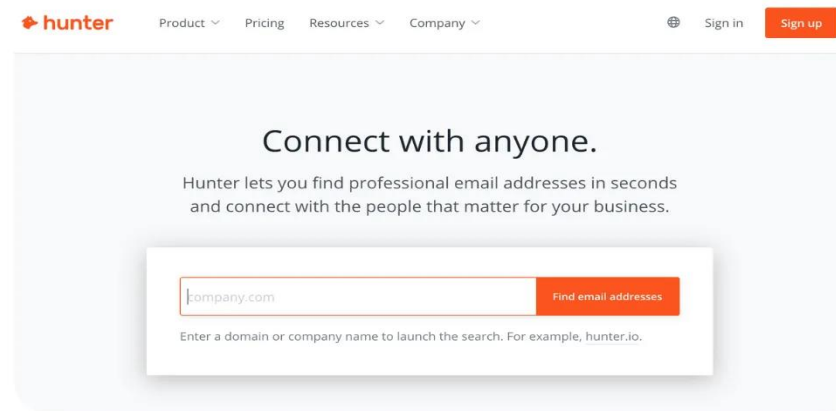
## 1. Blinq:

Blinq oferuje łatwy sposób na stworzenie niezapomnianego pierwszego wrażenia i podzielenie się swoją tożsamością podczas nawiązywania kontaktów online i osobiście. To jest aplikacja na wizytówki cyfrowe. Dzięki blinq możesz podzielić się swoją tożsamością zawodową z kimkolwiek i wszędzie. Utworzenie wirtualnej wizytówki zajmuje mniej niż dwie minuty, a odbiorcy nie potrzebują zainstalowanej aplikacji Blinq, aby odbierać lub udostępniać Ci dane.



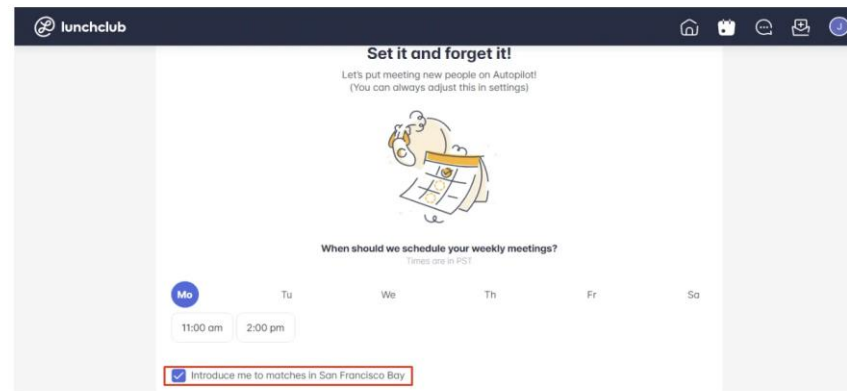
## 2.2. Hunter.io: Znajdowanie e-maili osób, z którymi chcesz nawiązać kontakty

Hunter.io to narzędzie do wyszukiwania e-maili ludzi według nazwy lub firmy. Przede wszystkim Hunter to wyszukiwarka e-mail. Ponadto jest to narzędzie do weryfikacji adresu e-mail, które pozwala sprawdzić adresy e-mail w Twojej jurysdykcji. Dodatkowo Hunter może być używany do szybkiego lokalizowania adresów e-mail dla firm i / lub osób w danej firmie.



### 3. Lunchclub: "Nawiązuj profesjonalne połączenia dzięki sztucznej inteligencji"

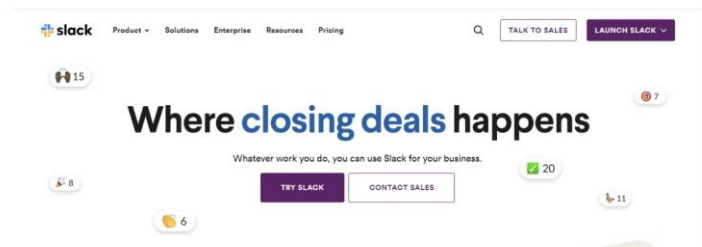
Lunchclub to platforma sieciowa, która dopasowuje Cię do innych profesjonalistów w oparciu o Twoje podstawowe informacje i doświadczenia, obszary zainteresowania. Dlatego jeśli jako właściciel firmy chcesz rozwijać swoją sieć, zarejestruj się w Lunchclub za darmo i podaj podstawowe informacje o sobie, swoich celach i zainteresowaniach. A następnie platforma AI dokona spersonalizowanych prezentacji i połączy Cię z innymi profesjonalistami, którzy pasują do Twoich zainteresowań.



#### 4. Slack: "Komunikuj się, współpracuj i łącz się w sieć w jednym miejscu"

Slack to aplikacja do przesyłania wiadomości dla firm, która łączy ludzi z informacjami, których potrzebują. Łącząc ludzi do pracy jako jeden zjednoczony zespół, Slack zmienia sposób, w jaki organizacje się komunikują.

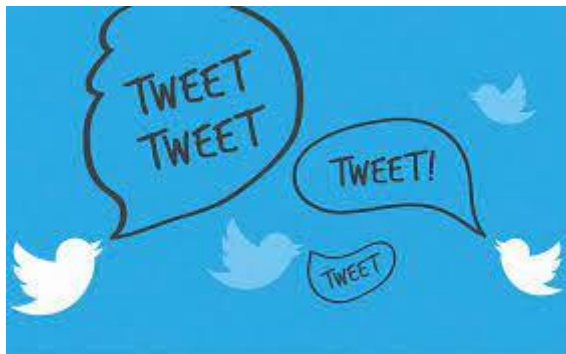
Slack pomaga pracować w bardziej połączony, elastyczny i integracyjny sposób.



### **5. Społeczności Twittera: *"Dołącz do rozmów, które stwarzają możliwości i poprawiają widoczność"***

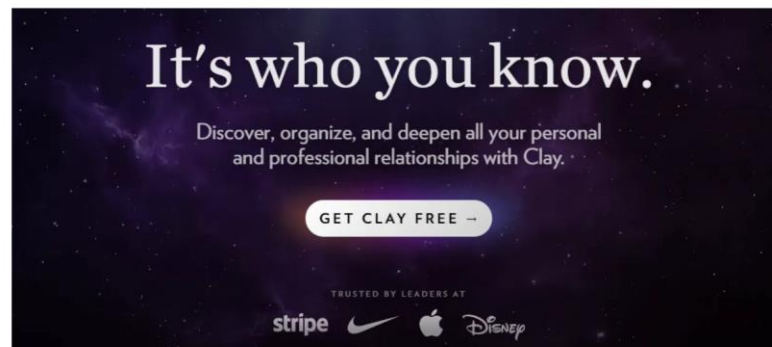
Społeczności Twittera są podobne do grup Slack i Facebook. Są to dedykowane fora, na których ludzie o podobnych poglądach spotykają się, aby nawiązać nowe kontakty i omówić kwestie, które ich interesują.

Twitter to serwis społecznościowy, a jego głównym celem jest łączenie ludzi i umożliwienie ludziom dzielenia się swoimi przemyśleniami z dużą publicznością. Twitter pozwala użytkownikom odkrywać historie dotyczące dzisiejszych największych wiadomości i wydarzeń, śledzić osoby lub firmy, które publikują treści, które lubią konsumować, lub po prostu komunikować się ze znajomymi.



### **6. Clay: *"Zarządzaj swoją siecią i pozostań w kontakcie z ważnymi osobami"***

Clay, nowe oprogramowanie do budowania relacji, działa jak osobisty CRM, aby umożliwić Ci pozostawanie w kontakcie z siecią niezależnie od kanału lub platformy, na której jesteś podłączony.



### ***Kilka słów o MOOC***

1. Massive Open Online Courses (MOOC) to bezpłatne kursy online dostępne dla każdego, kto może się zapisać. MOOC zapewniają niedrogi i elastyczny sposób uczenia się nowych umiejętności, rozwoju kariery i dostarczania wysokiej jakości doświadczeń edukacyjnych na dużą skalę.
2. MOOC to połączenie wykładów wideo, ćwiczeń i zadań, otwarte dla każdego do śledzenia za darmo. Większość naszych kursów wymaga ukończenia 5-7 tygodni i jest wykorzystywana przez naszych studentów jako uzupełnienie zajęć na terenie kampusu.

#### ***Linki zewnętrzne:***

<https://slack.com/help/articles/115004071768-What-is-Slack->



## WSKAZÓWKI

*Korzystanie z odpowiedniego oprogramowania i sprzętu jest istotną częścią udanej profesjonalnej sieci. Posiadanie solidnej znajomości technologii ułatwia poznawanie, łączenie i zarządzanie nowymi relacjami. W ten sposób zmieniasz znajomego w współpracownika, klienta lub współpracownika*

### Odwołania

---

[https://www.oerknowledgecloud.org/archive/MOOC\\_Final.pdf](https://www.oerknowledgecloud.org/archive/MOOC_Final.pdf)

<https://www.tricycle-europe.com/why-is-digital-networking-important/>

<https://bling.me/blog/top-business-networking-tools-to-supercharge-your-growth>

# Stwórz własny start-up

## Zakres

Celem tej sekcji jest przede wszystkim wyjaśnienie, czym są firmy rozpoczynające działalność.

Głównym celem jest również pokazanie kroków, które możesz podjąć, aby stworzyć własny start-up.

## Oczekiwane wyniki

- Aby zrozumieć, czym są firmy rozpoczynające działalność.
- Aby zdobyć wiedzę, jak stworzyć własny start-up.



## DEFINICJA

*Według **Erica Riesa**, twórcy metodologii **Lean Start-up**, "Start-up to ludzka instytucja zaprojektowana do stworzenia nowego produktu lub usługi w warunkach skrajnej niepewności".*



**Według *Steve'a Blanka* - amerykańskiego przedsiębiorcy, pedagoga, autora i mówcy z siedzibą w Pescadero w Kalifornii, start-up to tymczasowa organizacja, która szuka rentownego, skalowalnego i powtarzalnego modelu biznesowego. A skalowalność to zdolność danego biznesu do niemal nieskrępowanego wzrostu.**

## SEKCJA SZYBKICH FAKTÓW

*Sukces start-upu to nie sprint, ale maraton. Potrzeba czasu, aby rozwinąć start-up w coś udanego. (Jasper van Kralingen, [www.gs4e.com](http://www.gs4e.com))*

---

### ZARYS:

*Koncepcja start-upu cieszy się ostatnio rosnącym zainteresowaniem zarówno biznesem, jak i nauką. Początki start-upów sięgają Stanów Zjednoczonych w 18 i 19 wieku. Pierwsze odnotowane użycie słowa "start-up" miało miejsce w artykule prasowym w 1851 roku. Słowo to zostało użyte do opisanie nowej firmy lub przedsiębiorstwa.*

*Koncepcja start-upu zaczęła nabierać kształtu na początku 20 wieku. W latach 1920 i 1930 w USA powstało wiele nowych firm. Nowoczesny ekosystem start-upów zaczął nabierać kształtu w latach 1970. i 1980. Był to okres zawirowań gospodarczych, z wysoką inflacją i stopami procentowymi. Był to jednak również czas wielkich możliwości.*

*W tym okresie powstało wiele ważnych start-upów, w tym Apple, Microsoft i Genentech. Sukces tych firm zainspirował innych do założenia własnej działalności gospodarczej.*

*Obecnie start-upy są istotną częścią światowej gospodarki. Są one odpowiedzialne za tworzenie nowych miejsc pracy i stymulowanie innowacji.*

*(<https://fastercapital.com/content/The-history-of-start-ups--From-early-days-to-today.html>)*

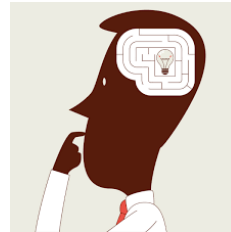
---

## Sekcja METODOLOGIA

Tworzenie nowego biznesu to proces składający się z kilku faz.

## 1. Zdefiniuj swój pomysł na BIZNES.

Jeśli myślisz o założeniu start-upu, pierwszą rzeczą, której potrzebujesz, jest świetny pomysł. Poszukiwanie, wstępna analiza i selekcja atrakcyjnych pomysłów na biznes to bardzo ważny etap w procesie rozpoczynania nowego biznesu. Pomysł musi być innowacyjny, a także rozwiązywać konkretny problem. Pamiętaj jednak, że wdrażanie pomysłów wymaga czasu i pieniędzy. Musisz udoskonalić i przetestować swoją koncepcję, aby upewnić się, że jest realistyczna i wykonalna.



## 2. Przeprowadź badanie rynku.

Realizacja dobrego pomysłu nie wystarczy, aby dołączyć do świata przedsiębiorczości. Badanie rynku to strategia biznesowa weryfikująca takie czynniki jak: ✓ wartość rynkowa, bliscy i odlegli konkurenci, wyniki finansowe uzyskiwane przez konkurentów, unikalna wartość konkurentów, ✓ ✓ ✓ ✓ ceny produktów i usług konkurencji. Pozwala również dowiedzieć się o danym sektorze działalności/branży, liczbie konkurentów i znaczeniu Twojego wejścia na ten rynek.



### 3. Przygotuj BIZNESPLAN.

Strategiczny biznesplan przedsiębiorstwa powinien uwzględniać szereg zagadnień i zawierać następujące kluczowe informacje:

1. Charakterystyka pomysłu na biznes -
2. charakterystyka usług i produktów - tj. wskazanie wszystkich mocnych i słabych stron Twojego produktu
1. analiza finansowa - przełożenie pomysłu na konkretne obliczenia
1. analiza rynku i konkurencji - konieczność, jeśli wchodzimy w nową branżę
2. planowanie zatrudnienia i organizacja firmy
3. strategia marketingowa i sprzedażowa - czyli do polityki cenowej dla reklamy
4. prognoza rozwoju i szczegółowy harmonogram działań



#### 4. Zadbaj o kapitał założycielski i późniejsze finansowanie

Na tym etapie musisz wiedzieć szczegółowo, skąd weźmiesz środki na prowadzenie swojego biznesu. Aby rozpocząć działalność gospodarczą, potrzebujesz zarówno wystarczającego kapitału początkowego, jak i zapewnienia późniejszych przepływów pieniężnych. Musisz zadać sobie następujące pytania: Czy masz środki na sfinansowanie swojego start-upu, czy będziesz musiał pożyczyć pieniądze? Jeśli planujesz opuścić obecną pracę, aby skupić się na swojej firmie, czy masz oszczędności, aby utrzymać się, dopóki nie osiągniesz zysku?



#### 5. Zbuduj swój zespół BIZNESOWY.

Jeśli nie planujesz być jedynym pracownikiem, musisz znaleźć partnera biznesowego lub pracowników, którzy rozumieją Twoje pomysły i mogą dodać coś wartościowego - będziecie się wzajemnie uzupełniać i wzmacniać.



## 6. Zrób swoją markę i reklamuj.

Zanim zaczniesz sprzedawać swój produkt lub usługę, musisz zbudować swoją markę. Branding pomaga przyciągnąć uwagę i stać się "niezapomnianym", promując pomysł na biznes, przyciągając klientów i inwestorów. Efektem komunikacji prowadzonej w oparciu o konkretną **tożsamość marki** powinno być kreowanie jej wizerunku. Kreowanie wizerunku marki wymaga zaplanowanych i konsekwentnych działań.



### **Linki zewnętrzne:**

Comprehensive Business Start-up Workbook

<https://blog.hubspot.com/sales/start-ups>



### **Wskazówki !**

**Poznaj główne błędy popełniane przez ludzi przy zakładaniu start-upów i nowych firm:**

1. **STRACH PRZED PODZIELENIEM SIĘ POMYSŁEM I WYJŚCIEM NA ZEWNĄTRZ**
2. **NIE INWESTUJĄC WYSTARCZAJĄCO DUŻO CZASU I ENERGII W BADANIA**
3. **BRAK KONTAKTU Z KLIENTAMI I NIESŁUCHANIE ICH**
4. **BRAK FINANSOWANIA I KOMPETENCJI W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA FINANSAMI**
5. **NIEWŁAŚCIWY DOBÓR PARTNERÓW I DAJSZYCH LIDERÓW ORGANIZACJI**

#### **Odwołania**

---

<https://sendpulse.com/support/glossary/start-up>

<https://www.gs4e.com/best-tips-for-start-up->

[success/?qclid=Cj0KCQjwk7ugBhDIARIsAGuvqPZOw\\_k7ZHwnPtjQB12yiebHeC\\_890EOBwP3xuQTAAaMvgD59xTn5mwaAtDREALw\\_wcB](https://www.gs4e.com/best-tips-for-start-up-success/?qclid=Cj0KCQjwk7ugBhDIARIsAGuvqPZOw_k7ZHwnPtjQB12yiebHeC_890EOBwP3xuQTAAaMvgD59xTn5mwaAtDREALw_wcB)

<https://www.investopedia.com/terms/s/start-up.asp#toc-what-is-a-start-up>